

Wydział Prawa i Administracji US			Jednostka organizacyjna US: Katedra Prawa Gospodarczego Publicznego				
Kierunek: Prawo Rodzaj studiów: jednolite studia magisterskie							
KOD Przedmiotu:			Nazwa przedmiotu: Prawo ochrony konkurencji				
Tryb studiów	Rok	Semestr	Rodzaj zajęć:	Liczba godzin	Punkty ECTS:	Typ przedmiotu	Język wykładowy
niestacjonarne	V	semestr zimowy	wykład	30		A	polski
Prowadzący przedmiot: dr hab. Rajmund Molski prof. US							
Wymagania wstępne: Podstawowe wiadomości z zakresu prawa gospodarczego publicznego.							
Cele przedmiotu: 1. Student posiada usystematyzowaną wiedzę z zakresu prawa ochrony konkurencji. 2. Student posiada umiejętności analizowania podstawowych zagadnień z zakresu prawa ochrony konkurencji.							
Metody dydaktyczne: Metoda nauczania teoretycznego z elementami aktywizującymi studentów.							
Treści merytoryczne przedmiotu: 1. Pojęcie i znaczenie konkurencji w gospodarce rynkowej. 2. Aksjologia prawa ochrony konkurencji. 3. Ogólna charakterystyka systemu prawnej ochrony konkurencji Polsce. 4. System instytucjonalny (organizacja) ochrony konkurencji w Polsce. 5. Zakres obowiązywania ustawy z 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (u.o.k.k.): terytorialny, przedmiotowy i podmiotowy. 6. Rynek właściwy jako kategoria prawa ochrony konkurencji. 7. Zakaz praktyk ograniczających konkurencję: a) zakaz porozumień ograniczających konkurencję, b) zakaz nadużywania pozycji dominującej. 8. Kontrola koncentracji przedsiębiorców. 9. Program darowania i obniżania kar jako instrument zwalczania antykonkurencyjnych porozumień. 10. Postępowanie w sprawach ochrony konkurencji. 11. Sankcje za naruszanie przepisów u.o.k.k. 12. Relacje między polskim prawem ochrony konkurencji a prawem konkurencji Unii Europejskiej.							
Forma i warunki zaliczenia:							
1) W terminach sesji egzaminacyjnej egzamin ma formę test jednokrotnego wyboru (20 pytań zamkniętych); student może otrzymać maksymalnie 20 pkt (1 pkt za każdą prawidłową odpowiedź). Warunki zaliczenia: Ocena dostateczna: 11-12 pkt Ocena dostateczna plus: 13-14 pkt Ocena dobra: 15-16 pkt Ocena dobra plus: 17-18 pkt Ocena bardzo dobra: 19-20 pkt							
2) W terminach poza sesją egzaminacyjną egzamin może mieć formę pisemną z 4 pytaniami otwartymi. Za każde pytanie można uzyskać 0-5 pkt. Warunki zaliczenia jw.							
Literatura podstawowa:							
1. Powałowski A., Prawo ochrony konkurencji, Warszawa 2015. 2. Bolecki A., Drozd S., Famirska S., Kozak M., Kulesza M., Madała A., Wardyński T., Prawo konkurencji, Warszawa 2012. 3. Strzyczkowski K., Prawo ochrony konkurencji i konsumentów [w:] Prawo gospodarcze publiczne, Warszawa 2011.							
Literatura uzupełniająca:							
1. Kępiński M. (red.), System Prawa Prywatnego: Prawo konkurencji, t. 15, Warszawa 2013. 2. Kohutek K., Sieradzka M., Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2014. 3. Skoczny T. (red.), Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2014.							