

**REGULAMIN**  
**II EDYCJI KONKURSU WIEDZY PRAWNO-EKONOMICZNEJ**  
**„KONSUMENT W OTOCZENIU PRAWNYM I RYNKOWYM”**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Konkurs wiedzy prawno-ekonomicznej (zwany dalej Konkursem) jest skierowany do uczniów liceów z województwa zachodniopomorskiego i województwa lubuskiego (zwani dalej Uczestnikami).
2. Organizatorami Konkursu jest Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Szczecińskiego z siedzibą przy ul. Narutowicza 17a w Szczecinie oraz Polskie Towarzystwo Ekonomiczne – Oddział Wojewódzki w Szczecinie z siedzibą przy ul. Cukrowej 8 w Szczecinie, zwani dalej „Organizatorami”.
3. Organizatorzy Konkursu powołują Komisję Konkursową składającą się z przedstawicieli Wydziału Prawa i Administracji US oraz przedstawicieli Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w składzie:
  - dr hab. Zbigniew Kuniewicz, prof. US – Dziekan Wydziału Prawa i Administracji US,
  - dr. hab. Henryk Babis, prof. US – Prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego Oddziału Wojewódzkiego w Szczecinie,
  - dr Katarzyna Dadańska – Prodziekan Wydziału Prawa i Administracji US, członek Zarządu Oddziału Wojewódzkiego Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w Szczecinie – koordynator główny,
  - dr hab. Krystyna Nizioł – pracownik naukowo-dydaktyczny Wydziału Prawa i Administracji US,
  - mgr Adriana Tomczyk – pracownik naukowo-dydaktyczny Wydziału Prawa i Administracji US,
  - mgr Marzena Aftyka – pracownik naukowo-dydaktyczny Wydziału Prawa i Administracji US.
4. Celem głównym Konkursu jest popularyzowanie wiedzy prawnej, kształtowanie świadomości prawnej i ekonomicznej, wspieranie i rozwijanie kształcenia prawno-ekonomicznego, a także rozwijanie umiejętności interpretacji przepisów prawa oraz wykorzystania wiedzy prawnej i ekonomicznej w praktyce.
5. Celami szczegółowymi Konkursu są:

- a) propagowanie kultury prawnej przez zdobycie i pogłębienie wiedzy z zakresu charakterystyki polskiego systemu prawnego, w tym źródeł i gałęzi prawa, podstaw ustroju Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności środków i mechanizmów ochrony praw i wolności zagwarantowanych w Konstytucji,
  - b) zwiększenie znajomości zagadnień ekonomicznych w społeczeństwie oraz propagowanie zasad racjonalnego gospodarowania przez zdobycie wiedzy z zakresu makroekonomii, mikroekonomii i podstaw przedsiębiorczości, konstrukcji systemu finansowego i jego funkcjonowania, gospodarki rynkowej,
  - c) upowszechnienie szczegółowej wiedzy prawnej i ekonomicznej w zakresie ochrony praw konsumenckich, a tym samym kształtowanie postaw sprzyjających przedsiębiorczości, mających wpływ na kształtowanie kapitału społecznego związanego z rozwojem gospodarczym.
6. Konkurs składa się z jednego etapu – pisemnego, w czasie którego Uczestnicy rozwiązują test jednokrotnego wyboru zawierający 50 pytań. Test składa się z 25 pytań z zakresu ekonomii oraz 25 pytań z zakresu prawa. Czas trwania Konkursu wynosi 60 minut.
7. W przypadku, gdy więcej niż jeden Uczestnik zajmie pierwsze, drugie lub trzecie miejsce, zostanie przeprowadzona dogrywka, w której Uczestnicy odpowiedzą ustnie na wylosowane 3 pytania. Oceny odpowiedzi dokona Komisja Konkursowa i na tej podstawie wskaże zwycięzcę.

## § 2. Warunki udziału w Konkursie

1. Organizatorzy zobowiązani są do wysłania, za pomocą poczty tradycyjnej, zaproszeń do udziału w Konkursie do wybranych liceów z województwa zachodniopomorskiego i województwa lubuskiego, do dnia 13 lutego 2015 r. Ogłoszenie o Konkursie (ze wskazaniem daty i miejsca) oraz Regulamin Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Szczecińskiego: [www.wpiaus.pl](http://www.wpiaus.pl).
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie za pośrednictwem poczty tradycyjnej do dnia 20 marca 2015 r. karty zgłoszenia, zawierającej listę uczniów zainteresowanych uczestnictwem w Konkursie, na adres: Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Szczecińskiego, ul. Narutowicza 17 a, 70-240 Szczecin, z dopiskiem „Konkurs Wiedzy Prawno-Ekonomicznej” (decyduje data stempla pocztowego). Karta zgłoszenia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

3. Do Konkursu zostanie zakwalifikowanych nie więcej niż 150 Uczestników (decyduje kolejność zgłoszeń).
4. Każde liceum może zgłosić do Konkursu nie więcej niż 5 uczniów.

### § 3. Organizacja konkursu

1. Zakres zagadnień na Konkurs stanowi załącznik nr 2.
2. Po otrzymaniu zgłoszeń od dyrektorów szkół zainteresowanych uczestnictwem w konkursie Organizatorzy zobowiązują się przesłać drogą elektroniczną potwierdzenie zakwalifikowania do udziału w Konkursie.
3. Organizatorzy wyznaczają Komisję Konkursową, która czuwa nad prawidłowym, zgodnym z regulaminem przebiegiem Konkursu. Decyzje podejmowane są większością głosów, decyzja komisji jest ostateczna. Z przebiegu Konkursu Komisja sporządza protokół.
4. Wyniki końcowe Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 20.05.2015 r., bezpośrednio po zakończeniu obrad Komisji Konkursowej. Wyniki Konkursu zostaną przekazane Uczestnikom Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz opublikowane na stronie internetowej Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Szczecińskiego – [www.wpiaus.pl](http://www.wpiaus.pl).
5. Organizator powiadomi laureatów Konkursu o terminie i miejscu uroczystego wręczenia nagród w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników.

### § 4. Nagrody i wyróżnienia

1. Nagrody indywidualne zostaną ufundowane przez Organizatorów i sponsorów.
2. Nagrody zbiorowe:
  - Przyznanie dyplomów dla zespołów szkolnych za zajęcie trzech pierwszych miejsc w Konkursie.
  - Przyznanie wyróżnień dla zespołów szkolnych za zajęcie kolejnych miejsc w Konkursie.
  - Podziękowania dla opiekunów merytorycznych nagrodzonych zespołów szkolnych.

## § 5. Postanowienia końcowe

Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu oraz wyrażenie zgody uczestnika (jego opiekunów prawnych) na przechowywanie i przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatorów zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 ze zm.) w zakresie niezbędnym do prawidłowej współpracy z Organizatorami oraz w celach związanych z konkursem.

**KARTA ZGŁOSZENIA UDZIAŁU  
W II EDYCJI KONKURSU WIEDZY PRAWNO-EKONOMICZNEJ  
„Konsument w otoczeniu prawnym i rynkowym”**

|                                                                                                                                          |                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Nazwa szkoły                                                                                                                             |                                     |
| Adres                                                                                                                                    |                                     |
| Nr tel. szkoły                                                                                                                           |                                     |
| Nr fax. szkoły                                                                                                                           |                                     |
| Adres e-mail szkoły                                                                                                                      |                                     |
| Zgłoszeni uczestnicy                                                                                                                     | 1. ....<br>(imię i nazwisko)        |
|                                                                                                                                          | 2. ....<br>(imię i nazwisko)        |
|                                                                                                                                          | 3. ....<br>(imię i nazwisko)        |
|                                                                                                                                          | 4. ....<br>(imię i nazwisko)        |
|                                                                                                                                          | 5. ....<br>(imię i nazwisko)        |
| Nauczyciel odpowiedzialny za wyłonienie uczniów do reprezentacji szkoły na konkursie<br>(imię i nazwisko, tel. kontaktowy, adres e-mail) | .....<br>(imię i nazwisko)          |
|                                                                                                                                          | .....<br>(nr telefonu kontaktowego) |
|                                                                                                                                          | .....<br>(adres e-mail)             |

Prosimy o wypełnienie formularza drukowanymi literami lub pismem maszynowym

**ZAKRES ZAGADNIEŃ NA KONKURS WIEDZY PRAWNO-EKONOMICZNEJ  
„KONSUMENT W OTOCZENIU PRAWNYM I RYNKOWYM”**

**I. Prawo**

**1. System prawny Rzeczypospolitej Polskiej:**

- zasady praworządności, niezależności sądów i niezawisłości sędziego,
- system źródeł prawa,
- gałęzie prawa.

**2. Sądy i trybunały:**

- struktura sądownictwa w Polsce,
- Sąd Najwyższy i jego struktura,
- Trybunał Konstytucyjny, jego struktura i zadania.

**3. Prawa człowieka i ich ochrona:**

- prawa i wolności zagwarantowane w Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej,
- środki i mechanizmy ich ochrony w Polsce.

**4. Elementy prawa cywilnego:**

- osoba fizyczna, osoba prawna, zdolność prawna, zdolność do czynności prawnych,
- przedsiębiorca i przedsiębiorstwo,
- zasady prawa firmowego,
- sposoby zawierania umów,
- pełnomocnictwo, prokura,
- prawo odkupu, prawo pierwokupu.

**5. Elementy prawa gospodarczego publicznego:**

- zasady prawa gospodarczego publicznego,
- założenia społecznej gospodarki rynkowej,
- pojęcie działalności gospodarczej w świetle ustawy o swobodzie działalności gospodarczej (u.s.d.g),
- pojęcie przedsiębiorcy w świetle u.s.d.g.,
- rejestracja działalności gospodarczej osób fizycznych i prawnych,
- reglamentacja działalności gospodarczej (koncesje; zezwolenia, licencje i zgody; wpis do rejestru działalności regulowanej).

**II. Ekonomia**

### **1. Rynek – cechy i funkcje:**

- społeczne i ekonomiczne cele gospodarowania,
- podstawowe cechy, funkcje i rodzaje rynków,
- czynniki wpływające na popyt i podaż (cena i determinanty pozacenowe).

### **2. Pieniądz i jego funkcje:**

- definicja pieniądza,
- funkcje pieniądza w gospodarce.

### **3. Instytucje rynkowe:**

- Narodowy Bank Polski jako bank centralny, jego struktura, cel i zadania, ze szczególnym uwzględnieniem instrumentów polityki pieniężnej,
- banki komercyjne i ich funkcje.

### **4. Państwo a gospodarka:**

- ekonomiczne funkcje państwa i ich rodzaje,
- podstawowe mierniki wzrostu gospodarczego, w tym PKB, PKB *per capita*,
- dochody i wydatki publiczne, rodzaje,
- budżet państwa, pojęcie, zasady budżetowe,
- polityka fiskalna, pojęcie i rodzaje,
- bezrobocie – pojęcie, przyczyny, skutki, sposoby przeciwdziałania,
- inflacja – pojęcie, przyczyny, skutki, sposoby przeciwdziałania,
- cykl koniunkturalny – definicja,
- kurs walutowy – definicja,
- handel międzynarodowy – istota, instrumenty (taryfowe i pozataryfowe),
- globalizacja – pojęcie i cechy.

### **5. Elementy nauki o przedsiębiorstwie:**

- otoczenie przedsiębiorstwa,
- cele działania przedsiębiorstwa,
- podstawowe formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw.

## **III. Konsument w otoczeniu prawnym i ekonomicznym**

- Pojęcia konsumenta i przedsiębiorcy,
- Organizacje i instytucje zajmujące się ochroną konsumentów,
- Sprzedaż na raty,
- Zastrzeżenie własności rzeczy sprzedanej,
- Sprzedaż na próbę,
- Niedozwolone postanowienia umowne (klauzule abuzywne),
- Rękojmia za wady i gwarancja,
- Roszczenie sprzedawcy w związku z wadliwością rzeczy sprzedanej,
- Obowiązki przedsiębiorcy zawierającego umowę z konsumentem,

- Umowy zawierane z konsumentem na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa,
- Usługi turystyczne,
- Kredyt konsumencki,
- Umowa deweloperska,
- Zakaz praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów na gruncie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów (definicja praktyki, pojęcie zbiorowego interesu konsumentów, katalog praktyk antykonsumenckich),
- Pojęcie, cele i funkcje gospodarstwa domowego,
- Pojęcie użyteczności,
- Krzywa obojętności konsumenta,
- Dochód a skłonność do konsumpcji,
- Czynniki pozadochodowe a konsumpcja,
- Wybór między dochodem z pracy (konsumpcją) a czasem wolnym,
- Optymalizacja konsumpcji w czasie.