

Wydział Prawa i Administracji US		Jednostka organizacyjna US: Katedra Prawa Gospodarczego Publicznego					
Kierunek : Prawo							
Rodzaj studiów: studia jednolite magisterskie							
KOD Przedmiotu: SC-			Nazwa przedmiotu: Prawo ochrony konsumentów				
Tryb studiów	Rok	Semestr	Rodzaj zajęć:	Liczba godzin	Punkty ECTS:	Typ przedmiotu	Język wykładowy
stacjonarne	IV-V	letni/zimowy	wykład	30	3	C Przedmiot swobodnego wyboru	polski
Prowadzący przedmiot: dr hab. Rajmund Molski prof. US							
Wymagania wstępne: Podstawowe wiadomości z zakresu prawa gospodarczego publicznego oraz prawa cywilnego							
Cele przedmiotu: Student posiada usystematyzowaną wiedzę z zakresu publicznego i prywatnego prawa ochrony konsumentów. Student posiada umiejętności analizowania podstawowych zagadnień z zakresu publicznego i prywatnego prawa ochrony konsumentów							
Metody dydaktyczne: Wykład informacyjny połączony z metodą aktywującą w formie dyskusji dydaktycznej związanej z wykładem							
Treści merytoryczne przedmiotu: 1. Geneza, ewolucja i cechy ochrony praw konsumentów 2. Atrybuty publicznoprawnej i prywatnoprawnej ochrony konsumentów 3. Źródła prawa konsumenckiego 4. Adresaci regulacji konsumenckich (pojęcia konsumenta i przedsiębiorcy na gruncie prawa konsumenckiego) 5. Organizacja systemu ochrony prawnej konsumentów w Polsce 6. Ochrona zbiorowych interesów konsumentów 7. Ochrona indywidualnych interesów konsumentów 8. Bezpieczeństwo produktów							
Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie na ocenę Zaliczenie na ocenę w formie testowej (test jednokrotnego wyboru) składający się z 20 pytań zamkniętych.							
Literatura podstawowa: 1. Nestoruk I. (2011): Prawo konsumenckie w Polsce i Unii Europejskiej, Pytania, kazusy, tablice. C.H. Beck, Warszawa 2. Nestoruk I. (red.) (2011): Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym: przewodnik dla przedsiębiorców. Prawnicza i Ekonomiczna Biblioteka Cyfrowa, Wrocław 3. Nieuczciwe praktyki rynkowe. Przewodnik. UOKiK, Warszawa 2008 4. Pięłowski M. (2012): Podstawy ochrony prawnej konsumenta. Przepisy i przykłady. CeDeWu, Warszawa							
Literatura uzupełniająca: 1. Grzegorzczak F. (2010): Prawo konsumenckie w Unii Europejskiej. Aspekty systemowe harmonizacji. LexisNexis, Warszawa 2. Kaczmarek K. (2011): niedozwolone. Przeczytaj zanim podpiszesz umowę. UOKiK, Warszawa 3. Przepisy konsumenckie dla przedsiębiorców. UOKiK, Warszawa 2012 4. Rokita K (2009): Prawa konsumenta. LexisNexis, Warszawa 5. Skoczny T. (red.) (2011): Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz. C.H. Beck, Warszawa 6. Stawicki E., Stawicki A. (red.) (2010): Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów . Komentarz. Wolters Kluwer, Warszawa							