

Wydział Prawa i Administracji		Jednostka organizacyjna US: Katedra Prawa Cywilnego i Handlowego					
Kierunek: Prawo							
Rodzaj studiów: studia jednolite magisterskie							
KOD Przedmiotu: SK-11		Nazwa przedmiotu: Prawo handlowe					
Tryb studiów	Rok	Semestr	Rodzaj zajęć:	Liczba godzin	Punkty ECTS:	Typ przedmiotu	Język wykładowy
stacjonarne	IV	VII, VIII	wykład	60	8	A	polski
niestacjonarne						obowiązkowy	
Prowadzący przedmiot							
Wymagania wstępne: Podstawowe wiadomości z zakresu prawa cywilnego – części ogólnej, prawa zobowiązań oraz prawa gospodarczego publicznego.							
Cele przedmiotu: Zdobycie usystematyzowanej wiedzy z zakresu prawa handlowego, a także umiejętności analizowania i wykładni przepisów prawa handlowego i ich zastosowania w konkretnej sprawie.							
Metody dydaktyczne: Metoda podająca w formie wykładu informacyjnego połączona z metodą aktywizującą w formie dyskusji dydaktycznej związanej z wykładem.							
Treści merytoryczne przedmiotu:							
1. Prawo handlowe i jego miejsce w systemie obowiązującego prawa. 2. Charakterystyczne cechy obrotu handlowego. 3. Prawne metody regulacji obrotu gospodarczego. 4. Międzynarodowe prawo handlowe. 5. Źródła prawa handlowego. 6. Zasady prawa handlowego. 7. Pojęcie przedsiębiorcy. 8. Przedsiębiorca jednoosobowy. 9. Kwalifikacja podmiotów, które mogą występować jako przedsiębiorcy. 10. Zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej. 11. Reglamentacja publicznoprawna działalności gospodarczej. 12. Prowadzenie działalności gospodarczej przez podmioty zagraniczne. 13. Oddziały i przedstawicielstwa przedsiębiorców zagranicznych. 14. Ewidencjonowanie i rejestrowanie przedsiębiorców. 15. Firma przedsiębiorcy. Zasady prawa firmowego. Ochrona prawa do firmy. 16. Czynności handlowe. 17. Prokura. 18. Spółka cywilna. 19. Tworzenie, organizacja i funkcjonowanie podmiotów prawa handlowego: spółka cywilna. 20. Tworzenie, organizacja i funkcjonowanie podmiotów prawa handlowego: spółki osobowe. 21. Tworzenie, organizacja i funkcjonowanie podmiotów prawa handlowego: spółki kapitałowe. 22. Tworzenie, organizacja i funkcjonowanie podmiotów prawa handlowego: spółdzielnie. 23. Tworzenie, organizacja i funkcjonowanie przedsiębiorstw państwowych.							
Forma i warunki zaliczenia: egzamin pisemny w formie dwóch pytań opisowych i jednego pytania obejmującego zastosowanie przepisów prawa handlowego w konkretnej sprawie							
Literatura podstawowa:							
K. Kruczalak, Prawo handlowe. Zarys wykładu, wyd. Lexis Nexis, Warszawa 2008.							
J. Napierała, A. Koch, Prawo spółek handlowych. Podręcznik akademicki, wyd. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2007.							
A. Kidyba, Prawo handlowe, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2009.							
Literatura uzupełniająca:							
S. Sołtysiński, A. Szajkowski, A. Szumański, J. Szwaja, Kodeks spółek handlowych. Komentarz do art. 1-150, C.H. Beck, Warszawa 2006.							
S. Sołtysiński, A. Szajkowski, A. Szumański, J. Szwaja, Kodeks spółek handlowych. Komentarz do art. 151-300, C.H. Beck, Warszawa 2005.							
S. Sołtysiński, A. Szajkowski, A. Szumański, J. Szwaja, Kodeks spółek handlowych. Komentarz do art. 301-458, C.H. Beck, Warszawa 2008.							
A. Kidyba, Kodeks spółek handlowych. Komentarz, wyd. Wolters Kluwer Polska 2009.							