

Wydział Prawa i Administracji			Jednostka organizacyjna US: Katedra Prawa Cywilnego i Handlowego				
Kierunek / Specjalność							
Rodzaj studiów: jednolite studia magisterskie							
KOD Przedmiotu: 10.0V27C05		Nazwa przedmiotu: Prawo antymonopolowe i regulacyjne					
Tryb studiów	Rok	Semestr	Rodzaj zajęć:	Liczba godzin	Punkty ECTS:	Typ przedmiotu	Język wykładowy
stacjonarne	IV, V	Semestr zimowy	Wykład	30	4	C Przedmiot swobodnego wyboru	polski
niestacjo-narne	IV, V	Semestr zimowy	Wykład	15			
Prowadzący przedmiot: dr hab. prof. US Rajmund Molski							
Wymagania wstępne: Podstawowe wiadomości z zakresu prawa gospodarczego publicznego.							
Cele przedmiotu: 1. Student powinien zdobyć usystematyzowaną wiedzę z zakresu prawa antymonopolowego i regulacyjnego. 2. Student powinien zdobyć umiejętności analizowania podstawowych zagadnień z zakresu prawa antymonopolowego i regulacyjnego.							
Metody dydaktyczne: Metoda nauczania teoretycznego z elementami aktywizującymi studentów.							
Treści merytoryczne przedmiotu: 1. Relacje pomiędzy prawem antymonopolowym a regulacją sektorową. 2. Cele prawa antymonopolowego i regulacji sektorowej. 3. Instrumenty prawa antymonopolowego a instrumenty regulacyjne. 4. Doktryna urzędzeń kluczowych w prawie antymonopolowym i jej wpływ na regulację sektorów infrastrukturalnych (sieciowych). 5. Organ antymonopolowy a organy regulacyjne. 6. Charakterystyka prokonkurencyjnej regulacji w najważniejszych sektorach infrastrukturalnych (telekomunikacji, poczty, energetyki i transportu kolejowego).							
Forma i warunki zaliczenia: Egzamin pisemny (pytania otwarte lub zamknięte).							
Literatura podstawowa: 1. Hoff W., Prawny model regulacji sektorowej, Warszawa 2008. 2. Szydło M., Regulacja sektorów infrastrukturalnych jako rodzaj funkcji państwa wobec gospodarki, Warszawa 2005. 3. Szydło M., Regulacja sektorowa a ogólne prawo antymonopolowe, Problemy Zarządzania 2008, nr 1. 4. Skoczny T., Ochrona konkurencji a prokonkurencyjna regulacja sektorowa, Problemy Zarządzania 2004, nr 3.							
Literatura uzupełniająca: 1. Banasiński C., Piontek E. (red.), Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2009. 2. Kohutek K., Sieradzka M., Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2008. 3. Majcher J., Dostęp do urzędzeń kluczowych w niezależnych regulacjach sektorowych, Problemy Zarządzania 2004, nr 3. 4. Skoczny T. (red.), Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2009.							