

Wydział Prawa i Administracji		Jednostka organizacyjna US: Katedra Prawa Cywilnego i Handlowego					
Kierunek: Prawo							
Rodzaj studiów studia jednolite magisterskie							
KOD Przedmiotu: NK-11		Nazwa przedmiotu: Prawo handlowe					
Tryb studiów	Rok	Semestr	Rodzaj zajęć:	Liczba godzin	Punkty ECTS:	Typ przedmiotu	Język wykładowy
stacjonarne					8	A obowiązkowy	polski
niestacjonarne	IV	VII, VIII	ćwiczenia	30			
Prowadzący przedmiot							
Wymagania wstępne: Podstawowe wiadomości z zakresu prawa cywilnego – części ogólnej, prawa zobowiązań oraz prawa gospodarczego publicznego.							
Cele przedmiotu: Zdobycie usystematyzowanej wiedzy z zakresu prawa handlowego, a także umiejętności analizowania i wykładni przepisów prawa handlowego i ich zastosowania w konkretnej sprawie.							
Metody dydaktyczne: Metoda problemowa w formie konwersatorium połączona z metodą aktywizującą.							
Treści merytoryczne przedmiotu:							
1. Prawo handlowe i jego miejsce w systemie obowiązującego prawa. 2. Charakterystyczne cechy obrotu handlowego. 3. Prawne metody regulacji obrotu gospodarczego. 4. Międzynarodowe prawo handlowe. 5. Źródła prawa handlowego. 6. Zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej. Pojęcie przedsiębiorcy. Przedsiębiorca jednoosobowy. 7. Prowadzenie działalności gospodarczej przez podmioty zagraniczne. 8. Oddziały i przedstawicielstwa przedsiębiorców zagranicznych. 9. Ewidencja działalności gospodarczej. 10. Reglamentacja publicznoprawna działalności gospodarczej. 11. Pojęcie czynności handlowych i umów handlowych, zasady obrotu handlowego. 12. Umowa leasingu: pojęcie, charakter, przedmiot umowy, prawa i obowiązki stron, wykonanie umowy, odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy. 13. Umowa factoringu: pojęcie, charakter, rodzaje umów factoringowych, prawa i obowiązki stron, wykonanie umowy, odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy. 14. Umowa franchisingu: pojęcie, charakter, rodzaje umów franchisingowych, prawa i obowiązki stron, wykonanie umowy, odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, odpowiedzialność z tytułu rękojmi i gwarancji. 15. Umowa forfaitingu: pojęcie, charakter, rodzaje umów forfaitingowych, prawa i obowiązki stron, wykonanie umowy, odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy. 16. Umowa agencyjna: pojęcie, charakter, przedmiot umowy, prawa i obowiązki stron, odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania. 17. Umowa ubezpieczenia: pojęcie, charakter, przedmiot umowy, prawa i obowiązki stron, wykonanie umowy, odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy. 18. Umowa przewozu: pojęcie, charakter, przedmiot umowy, kwestia posiłkowego zastosowania przepisów Kodeksu cywilnego do przewozów osób i rzeczy, prawa i obowiązki stron, wykonanie umowy, odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy. 19. Umowa spedycji: pojęcie, cechy, prawa i obowiązki stron, wykonanie umowy, odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy. 20. Umowa komisji: pojęcie, charakter, przedmiot umowy, prawa i obowiązki stron, wykonanie umowy, odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, odpowiedzialność z tytułu rękojmi. 21. Tworzenie, organizacja i funkcjonowanie spółek osobowych: jawnej, partnerskiej, komandytowej i komandytowo-akcyjnej. 22. Tworzenie, organizacja i funkcjonowanie spółek kapitałowych: spółki z ograniczoną odpowiedzialnością i spółki akcyjnej. 23. Tworzenie, organizacja i funkcjonowanie podmiotów prawa handlowego: spółdzielnie.							
Forma i warunki zaliczenia: kolokwium pisemne w formie czterech pytań opisowych							
Literatura podstawowa:							
K. Kruczałak, Prawo handlowe. Zarys wykładu, wyd. Lexis Nexis, Warszawa 2008.							
J. Napierała, A. Koch, Prawo spółek handlowych. Podręcznik akademicki, wyd. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2007.							
A. Kidyba, Prawo handlowe, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2009.							
Literatura uzupełniająca:							
S. Sołtysiński, A. Szajkowski, A. Szumański, J. Szwaja, Kodeks spółek handlowych. Komentarz do art. 1-150, C.H. Beck, Warszawa 2006.							
S. Sołtysiński, A. Szajkowski, A. Szumański, J. Szwaja, Kodeks spółek handlowych. Komentarz do art. 151-300, C.H. Beck, Warszawa 2005.							
S. Sołtysiński, A. Szajkowski, A. Szumański, J. Szwaja, Kodeks spółek handlowych. Komentarz do art. 301-458, C.H. Beck, Warszawa 2008.							
A. Kidyba, Kodeks spółek handlowych. Komentarz, wyd. Wolters Kluwer Polska 2009.							