

Nazwa przedmiotu: Prawo ochrony konkurencji i konsumentów (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: 10.6V26AII15_9	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Prawa i Administracji, Katedra Prawa Gospodarczego Publicznego					
Nazwa kierunku: Administracja					
Forma studiów: drugiego stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	wykłady				
Wymiar zajęć:	15				
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. prof. US Rajmund Molski				
Prowadzący zajęcia:	według przydziału czynności - wykłady				
Cel przedmiotu / modułu:	Student posiada usystematyzowaną wiedzę oraz umiejętności analizowania podstawowych zagadnień z zakresu prawa ochrony konkurencji i konsumentów.				
Wymagania wstępne:	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu prawa gospodarczego publicznego.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student rozpoznaje, rozróżnia i charakteryzuje kluczowe problemy prawa ochrony konkurencji i konsumentów.			K_W03	S2A_W07,
	2. Student wymienia, nazywa i definiuje podstawowe pojęcia i instytucje prawa ochrony konkurencji i konsumentów.			K_W03	S2A_W07,
Umiejętności	3. Student porządkuje i klasyfikuje podstawowe instrumenty ochrony konkurencji i konsumentów, które potrafi poddać analizie i krytycznej ocenie.			K_U01	S2A_U01, S2A_U08,
	4. Student wyprowadza wnioski na podstawie twierdzeń, argumentuje swoje poglądy i posiada umiejętność prowadzenia dyskusji na temat prawnych instrumentów ochrony konkurencji i konsumentów.			K_U07	S2A_U05, S2A_U06, S2A_U07,
Kompetencje społeczne	5. Student wykształcił nawyk systematycznego dokształcania się, zwłaszcza w zakresie aktualizacji stanu prawnego.			K_K01	S2A_K01, S2A_K06,
	6. Student wykazuje krytycyzm w wyrażaniu opinii.			K_K08	S2A_K01, S2A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. Pojęcie i znaczenie konkurencji w gospodarce rynkowej.					1
2. Ogólna charakterystyka systemu prawnej ochrony konkurencji i konsumentów Polsce.					1
3. Cele ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.					1
4. Zakres obowiązywania u.o.k.k. (terytorialny, przedmiotowy i podmiotowy).					1
5. Zakaz praktyk ograniczających konkurencję.					3
6. Kontrola koncentracji przedsiębiorców.					2
7. Sankcje za naruszanie przepisów u.o.k.k.					1
8. Program darowania i obniżania kar jako instrument zwalczania antykonkurencyjnych porozumień.					1
9. Postępowanie w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów.					2
10. Relacje między polskim prawem ochrony konkurencji a prawem konkurencji Unii Europejskiej.					1
11. Prawo pomocy publicznej dla przedsiębiorców.					1
Metody kształcenia	Wykład konwencjonalny.				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin w formie testowej (test jednokrotnego wyboru) składający się z 20 pytań zamkniętych; student może otrzymać maksymalnie 20 pkt z egzaminu (1 pkt za każdą prawidłową odpowiedź). Warunki zaliczenia: Ocena dostateczna: 11-12 pkt, Ocena dostateczna plus: 13-14 pkt, Ocena dobra: 15-16 pkt, Ocena dobra plus: 17-18 pkt, Ocena bardzo dobra: 19-20 pkt.	
Literatura podstawowa		
Bolecki A., Drozd S., Famirska S., Kozak M., Kulesza M., Madała A., Wardyński T. (2012): Prawo konkurencji. LexisNexis		
Bernatt M., Jurkowska A., Skoczny T (2008): Ochrona konkurencji i konsumentów. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego		
Strzyczkowski K. (2011): Prawo ochrony konkurencji i konsumentów (w:) Prawo gospodarcze publiczne. LexisNexis		
Literatura uzupełniająca		
Banasiński C., Piontek E. (red.) (2009): Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz. LexisNexis		
Kohutek K., Sieradzka M. (2008): Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz. Wolters Kluwer Polska		
Kurcz B. (red.) (2010): Prawo i ekonomia konkurencji. Wybrane zagadnienia. Lex a Wolters Kluwer business		
Nestoruk I. B. (2008): Prawo konkurencji: testy, kazusy, tablice. C.H. Beck		
Piontek E. (red.) (2008): Nowe tendencje w prawie konkurencji UE. Oficyna a Wolters Kluwer business		
Postuła I., Werner A., (2008): Prawo pomocy publicznej. Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis		
Skoczny T. (red.) (2009): Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz. C.H. Beck		
Stawicki E., Stawicki A. (red.) (2011): Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz. Lex a Wolters Kluwer business		
Molski R. (2007): Prawo antymonopolowe w obliczu globalizacji. Kierunki rozwoju. Oficyna Wydawnicza BRANTA		
Szydło M (2010): Nadużywanie pozycji dominującej w prawie konkurencji. Oficyna a Wolters Kluwer business		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	15	
Udział w konsultacjach	10	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	8	
Studiowanie literatury	20	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	20	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	