

S Y L A B U S

Nazwa programu kształcenia: WPIA-P-O-JM-N-17/18Z					
Nazwa przedmiotu: prawo ochrony konsumenta (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)				Kod przedmiotu: 10.OWI27AJMJ2604_51N	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Katedra Prawa Gospodarczego Publicznego					
Nazwa kierunku: prawo					
Forma studiów: Jednolite magisterskie, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu / modułu: fakultatywny			Język przedmiotu / modułu: język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
4	7	konwersatorium	15	ZO	4
Razem			15		4
Koordynator przedmiotu / modułu:		dr hab. DANIEL WACINKIEWICZ			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu / modułu:		Student posiada usystematyzowaną wiedzę z zakresu publicznego i prywatnego prawa ochrony konsumentów. Student posiada umiejętności analizowania podstawowych zagadnień z zakresu publicznego i prywatnego prawa ochrony konsumentów.			
Wymagania wstępne:		Podstawowe wiadomości z zakresu prawa gospodarczego publicznego oraz prawa cywilnego			
EFEKTY KSZTAŁCENIA					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
wiedza	1	EP1	Dzięki przyswojonym informacjom student posiada wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć prawnych i instytucji prawa ochrony konsumenta.	K_W04	S2A_W06
	2	EP2	Student zna relacje między krajowym i unijnym porządkiem prawnym w części dotyczącej prawa ochrony konsumenta	K_W07	S2A_W03
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętności posługiwania się orzecznictwem sądowym, literaturą o charakterze dogmatycznym	K_U19	S2A_U05
	2	EP4	Student wykształcił zdolność stosowania wiedzy z zakresu prawa ochrony konsumenta przy rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych	K_U02 K_U08	S2A_U02 S2A_U04 S2A_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykształcił nawyk systematycznego dokształcania się, zwłaszcza w zakresie aktualizacji stanu prawnego	K_K01	S2A_K01
	2	EP6	Student wykazuje krytycyzm w wyrażaniu opinii	K_K05	S2A_K04
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: prawo ochrony konsumenta					
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Geneza, ewolucja i cechy ochrony praw konsumentów				7	1
2. Atrybuty publicznoprawnej i prywatnoprawnej ochrony konsumentów				7	1

3. Źródła prawa konsumenckiego	7	1
4. Adresaci regulacji konsumenckich (pojęcia konsumenta i przedsiębiorcy na gruncie prawa konsumenckiego)	7	3
5. Organizacja systemu ochrony prawnej konsumentów w Polsce	7	3
6. Ochrona zbiorowych interesów konsumentów	7	3
7. Ochrona indywidualnych interesów konsumentów	7	3
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny,, prezentacja multimedialna,, praca w grupach,, studium przypadku.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie testowej (test jednokrotnego wyboru) składający się z 20 pytań zamkniętych; student może otrzymać maksymalnie 20 pkt z egzaminu (1 pkt za każdą prawidłową odpowiedź). Warunki zaliczenia: Ocena dostateczna: 11-12 pkt (praca spełnia minimalne kryteria), Ocena dostateczna plus: 13-14 pkt (zadowolający, ale ze znaczącymi brakami), Ocena dobra: 15-16 pkt (generalnie solidna praca z zauważalnymi błędami), Ocena dobra plus: 17-18 pkt (powyżej średniego standardu - z pewnymi błędami), Ocena bardzo dobra: 19-20 pkt (wybitne osiągnięcia - wyniki z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów).	
	Alternatywną formą zaliczenia jest kolokwium pisemne z 4 pytaniami otwartymi. Student może otrzymać maksymalnie 5 punktów za każde pytanie. Warunki zaliczenia: Ocena dostateczna: 11-12 pkt (praca spełnia minimalne kryteria), Ocena dostateczna plus: 13-14 pkt (zadowolający, ale ze znaczącymi brakami), Ocena dobra: 15-16 pkt (generalnie solidna praca z zauważalnymi błędami), Ocena dobra plus: 17-18 pkt (powyżej średniego standardu - z pewnymi błędami), Ocena bardzo dobra: 19-20 pkt (wybitne osiągnięcia - wyniki z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów).	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Zaliczenie z oceną stanowi 100 % oceny z przedmiotu.	
Literatura podstawowa	Lehmann K. (2015): Vademecum konsumenta, UOKiK, Warszawa	
	Nestoruk I. (2011): Prawo konsumenckie w Polsce i Unii Europejskiej, Pytania, kazusy, tablice, C.H. Beck, Warszawa	
	(2008): Nieuczciwe praktyki rynkowe. Przewodnik, UOKiK, Warszawa	
Literatura uzupełniająca	Grzegorzczak F. (2010): Prawo konsumenckie w Unii Europejskiej. Aspekty systemowe harmonizacji, LexisNexis, Warszawa	
	Nestoruk I. (red.), Pietraszewski M. (2011): Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym: przewodnik dla przedsiębiorców, Prawnicza i Ekonomiczna Biblioteka Cyfrowa, Wrocław	
	(red.) Skoczny T. (2014): Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, C.H. Beck, Warszawa	
	(red) Skoczny T., Karczewska D., Namysłowska M. (2015): Ustawa o prawach konsumenta, C.H. Beck, Warszawa	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	
Przygotowanie się do zajęć	4	
Studiowanie literatury	37	
Udział w konsultacjach	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	32	

Inne	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4