

# S Y L A B U S

Nazwa programu kształcenia: <b>WPIA-P-O-JM-N-15/16Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>prawo ochrony konsumenta (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>10.OWI27AJMJ2604_49N</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Katedra Prawa Gospodarczego Publicznego</b>					
Nazwa kierunku: <b>prawo</b>					
Forma studiów: <b>Jednolite magisterskie, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>			Język przedmiotu / modułu: <b>język polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
4	7	konwersatorium	15	ZO	4
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>4</b>
Koordynator przedmiotu / modułu:		dr hab. DANIEL WACINKIEWICZ			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu / modułu:		Student posiada usystematyzowaną wiedzę z zakresu publicznego i prywatnego prawa ochrony konsumentów. Student posiada umiejętności analizowania podstawowych zagadnień z zakresu publicznego i prywatnego prawa ochrony konsumentów.			
Wymagania wstępne:		Podstawowe wiadomości z zakresu prawa gospodarczego publicznego oraz prawa cywilnego			
EFEKTY KSZTAŁCENIA					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
wiedza	1	EP1	<b>Dzięki przyswojonym informacjom student posiada wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć prawnych i instytucji prawa ochrony konsumenta.</b>	<b>K_W04</b>	<b>S2A_W06</b>
	2	EP2	<b>Student zna relacje między krajowym i unijnym porządkiem prawnym w części dotyczącej prawa ochrony konsumenta</b>	<b>K_W07</b>	<b>S2A_W03</b>
umiejętności	1	EP3	<b>Student posiada umiejętności posługiwania się orzecznictwem sądowym, literaturą o charakterze dogmatycznym</b>	<b>K_U19</b>	<b>S2A_U05</b>
	2	EP4	<b>Student wykształcił zdolność stosowania wiedzy z zakresu prawa ochrony konsumenta przy rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych</b>	<b>K_U02 K_U08</b>	<b>S2A_U02 S2A_U04 S2A_U06</b>
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Student wykształcił nawyk systematycznego dokształcania się, zwłaszcza w zakresie aktualizacji stanu prawnego</b>	<b>K_K01</b>	<b>S2A_K01</b>
	2	EP6	<b>Student wykazuje krytycyzm w wyrażaniu opinii</b>	<b>K_K05</b>	<b>S2A_K04</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: prawo ochrony konsumenta					
Forma zajęć: konwersatorium					

1. Geneza, ewolucja i cechy ochrony praw konsumentów	7	1
2. Atrybuty publicznoprawnej i prywatnoprawnej ochrony konsumentów	7	1
3. Źródła prawa konsumenckiego	7	1
4. Adresaci regulacji konsumenckich (pojęcia konsumenta i przedsiębiorcy na gruncie prawa konsumenckiego)	7	2
5. Organizacja systemu ochrony prawnej konsumentów w Polsce	7	2
6. Ochrona zbiorowych interesów konsumentów	7	3
7. Ochrona indywidualnych interesów konsumentów	7	3
8. Bezpieczeństwo produktów	7	2

Metody kształcenia	<b>Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku.</b>	
--------------------	---	--

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Zaliczenie na ocenę w formie testowej (test jednokrotnego wyboru) składający się z 20 pytań zamkniętych; słuchacz może otrzymać maksymalnie 20 pkt (1 pkt za każdą prawidłową odpowiedź). Warunkiem koniecznym zaliczenia jest uzyskanie co najmniej 11 pkt.</b></p> <p><b>Szczegółowe warunki zaliczenia :</b></p> <p><b>Ocena dostateczna: 11-12 pkt,</b></p> <p><b>Ocena dostateczna plus: 13-14 pkt,</b></p> <p><b>Ocena dobra: 15-16 pkt,</b></p> <p><b>Ocena dobra plus: 17-18 pkt,</b></p> <p><b>Ocena bardzo dobra: 19-20 pkt</b></p>	
	<p><b>Alternatywną formą egzaminu poza sesją egzaminacyjną jest egzamin pisemny składający się z 4 pytań otwartych. Student może otrzymać maksymalnie 5 punktów za każde pytanie. Warunki zaliczenia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ocena dostateczna: 11-12 pkt,</li> <li>- ocena dostateczna plus: 13-14 pkt,</li> <li>- ocena dobra: 15-16 pkt,</li> <li>- ocena dobra plus: 17-18 pkt,</li> <li>- ocena bardzo dobra: 19-20 pkt.</li> </ul>	
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Zaliczenie z oceną stanowi 100 % oceny koordynatora.</b></p>	

Literatura podstawowa	<b>Lehmann K. (2015): Vademecum konsumenta, UOKiK, Warszawa</b>
	<b>Nestoruk I. (2011): Prawo konsumenckie w Polsce i Unii Europejskiej, Pytania, kazusy, tablice, C.H. Beck, Warszawa</b>
	<b>(2008): Nieuczciwe praktyki rynkowe. Przewodnik, UOKiK, Warszawa</b>

Literatura uzupełniająca	<b>Grzegorzczak F. (2010): Prawo konsumenckie w Unii Europejskiej. Aspekty systemowe harmonizacji, LexisNexis, Warszawa</b>
	<b>Nestoruk I. (red.), Pietraszewski M (2011): Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym: przewodnik dla przedsiębiorców, Prawnicza i Ekonomiczna Biblioteka Cyfrowa, Wrocław</b>
	<b>(red) Skoczny T., Karczewska D., Namysłowska M. (2015): Ustawa o prawach konsumenta, C.H. Beck, Warszawa</b>
	<b>Skoczny T. (red.) (2014): Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, C.H. Beck, Warszawa</b>

<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>
Studiowanie literatury	<b>37</b>

Udział w konsultacjach	<b>10</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>32</b>
Inne	<b>0</b>
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
Liczba punktów ECTS	<b>4</b>