

Nazwa przedmiotu: Prawna regulacja promocji zatrudnienia (Przedmioty do wyboru uchwalone przez Radę Wydziału na rok akad. 2014/2015 / Modu (Blok): Przedmioty do wyboru uchwalone przez Radę Wydziału na rok akad. 2014/2015)		Kod przedmiotu: 10.0V27AII11_155	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Prawa i Administracji, Katedra Prawa Pracy i Polityki Społecznej			
Nazwa kierunku: Prawo			
Forma studiów: jednolite magisterskie, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: fakultatywny	Język przedmiotu / modułu: polski
Forma zajęć:	wykłady		
Wymiar zajęć:	15		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Mikołaj Ryłski		
Prowadzący zajęcia:	według przydziału czynności		
Cel przedmiotu / modułu:	Zaznajomienie z instytucjami promocji zatrudnienia. Nabycie umiejętności wykorzystywania teoretycznej wiedzy w praktyce. Zrozumienie roli i sposobu funkcjonowania promocji zatrudnienia.		
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu prawoznawstwa, prawa cywilnego i administracyjnego.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student identyfikuje regulacje dotyczące promocji zatrudnienia.	K_W11	S2A_W01,
	2. Zna specyfikę oraz wybrane formy promocji zatrudnienia.	K_W05	S2A_W07, S2A_W08,
	3. Ma wiedzę na temat form dalszego zawodowego rozwoju.	K_W07	S2A_W03,
Umiejętności	4. Odróżnia zatrudnienia subsydiowane od „zwykłego”.	K_U19	S2A_U05,
	5. Umie porównać i zaproponować odpowiednie formy promocji zatrudnienia.	K_U10	S2A_U06, S2A_U07,
Kompetencje społeczne	6. Docenia wagę promocji zatrudnienia oraz dyskutuje na temat jego specyfiki.	K_K04	S2A_K03, S2A_K04, S2A_K05,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady			
1. Źródła prawnych form promocji zatrudnienia.			1
2. Podmioty do których skierowana jest promocja zatrudnienia.			2
3. Prace interwencyjne i roboty publiczne.			2
4. OHP.			1
5. Agencje zatrudnienia.			2
6. Pożyczki.			1
7. Staże.			1
8. Szkolenia.			1
9. Programy specjalne.			1
10. Zatrudnienie cudzoziemców.			2
11. Zatrudnienie w służbach zatrudnienia.			1
Metody kształcenia	Metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy. Metoda aktywizująca (analiza przepisów, orzecznictwa). Prezentacja multimedialna. Analiza tekstów z dyskusją.		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,2,3,4,5,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	6,
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną. Sprawdzian pisemny (pytania opisowe z zakresu zajęć i literatury podstawowej). Trzy pytania teoretyczne. Za odpowiedź na każde pytanie można uzyskać maksymalnie 10 punktów. Zasady oceniania są następujące: 30-28 - bardzo dobry, 27-25- dobry plus, 24-22 - dobry, 21-19 - dostateczny plus, 18-16 - dostateczny.	
Literatura podstawowa		
Góral Z. (2011): Ustawa o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. Praktyczny komentarz. Lex a Wolters Kluwer business		
Literatura uzupełniająca		
Wolińska I. (2005): Komentarz do ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. Departament Rynku Pracy, dostępny na stronie http://www.psz.praca.gov.pl		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	15	
Udział w konsultacjach	10	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	1	
Przygotowanie się do zajęć	3	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	6	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	