

Kierunek: Prawo
 Rodzaj studiów: studia jednolite magisterskie

KOD przedmiotu: _____ Nazwa przedmiotu: **Prawo mediów**

Tryb studiów	Rok	Semestr	Rodzaj zajęć:	Liczba godzin	Punkty ECTS:	Typ przedmiotu	Język wykładowy
niestacjonarne	V	letni	wykład	15	3	C przedmiot swobodnego wyboru	polski

Prowadzący przedmiot:
 dr hab. Dorota Sokołowska, prof. US

Wymagania wstępne:
 Wiedza z zakresu prawa cywilnego

Cele przedmiotu:
 Celem przedmiotu jest przyswojenie studentom wiedzy w zakresie prawa mediów, na bazie zasadniczych aktów prawnych obowiązujących w prawie polskim i unijnym, a nadto kształtowanie umiejętności poszukiwania odpowiednich przepisów regulujących tematykę objętą wykładem

Metody dydaktyczne:
 wykład

- Treści merytoryczne przedmiotu:**
1. Wolność środków społecznego przekazu
 2. Swoboda wypowiedzi zgodnie z Europejską Konwencją o ochronie praw człowieka i podstawowych wolności.
 3. Ograniczenia przewidziane dla działalności telewizyjnej w przepisach międzynarodowych
 4. Audiowizualne usługi medialne.
 5. Radiofonia i telewizja
 6. Reklama oraz nieuczciwe praktyki rynkowe
 7. Elementy prawa prasowego w działalności mediów
 8. Elementy prawa autorskiego w działalności mediów
 9. Informacja publiczna
 10. Ochrona danych osobowych
 11. Naruszenie dóbr osobistych

Forma i warunki zaliczenia:
 Zaliczenie z oceną
 Test jednokrotnego wyboru (40 pytań):
 40-37 odpowiedzi pozytywnych – bdb
 36-33 – db plus
 32-29 – db
 28-25 – dst plus
 24-21 – dst
 20 i mniej odpowiedzi pozytywnych - ndst

Literatura podstawowa:
 J. Sieńczyło-Chlabicz (red.), *Prawo mediów*, Warszawa 2013
 J. Barta (red.), *Prawo mediów*, Warszawa 2008

Literatura uzupełniająca:
 J. Barta, R. Markiewicz, *Prawo autorskie*, Warszawa 2013
 I. Dobosz, *Prawo prasowe*, Warszawa 2011
 M. Sakowska-Baryła, *Dostęp do informacji publicznej a ochrona danych osobowych*, Wrocław 2014
 J. Sieńczyło-Chlabicz, J. Banasiuk, *Cywilnoprawna ochrona wizerunku osób powszechnie znanych w dobie komercjalizacji dóbr osobowych*, Warszawa 2014
 J. Sadowski, *Konflikt zasad – ochrona dóbr osobistych a wolność prasy*, Warszawa 2008
 K. Chałubińska-Miętkiewicz, *Audiowizualne usługi medialne: reglamentacja w warunkach konwencji cyfrowej*, Warszawa 2013
 B. Gronowska (red.), *Prawa człowieka i ich ochrona*, Toruń 2010
 K. Grzybczyk, *Prawo reklamy*, Warszawa 2012
 D.E. Harasimiuk, *Zakazy reklamy towarów w prawie europejskim i polskim*, Warszawa 2011