

Kierunek: Prawo
Rodzaj studiów: studia jednolite magisterskie

KOD przedmiotu: | Nazwa przedmiotu: Ochrona konsumenta - aspekty cywilnoprawne

Tryb studiów	Rok	Semestr	Rodzaj zajęć:	Liczba godzin	Punkty ECTS:	Typ przedmiotu	Język wykładowy
niestacjonarne	V	zimowy	wykład	60	6	B przedmiot swobodnego wyboru	polski

Prowadzący przedmiot: dr Izabela Mycko-Katner

Wymagania wstępne: wiedza z zakresu prawa cywilnego obejmująca część ogólną prawa cywilnego oraz prawo zobowiązań

Celem wykładu jest omówienie podstawowych instytucji cywilnoprawnej ochrony praw konsumentów. W ramach zajęć studenci poznają źródła prawa mające zastosowanie w przypadku ochrony praw konsumenta, podstawowe prawa konsumentów oraz sankcje za naruszenie tych praw, a także instytucje rządowe i pozarządowe służące ochronie praw konsumentów. Ponadto studenci zostaną zapoznani ze stanowiskiem doktryny i orzecznictwa ETS /TSUE oraz sądów polskich (w szczególności Sądu Najwyższego) w zakresie poszczególnych omawianych instytucji prawa ochrony konsumenta.

Metody dydaktyczne: Wykład z dyskusją połączony z rozwiązywaniem kasusów oraz analizą tekstów aktów prawnych oraz stanowiska judykatury.

Treści merytoryczne przedmiotu:

1. Zagadnienia wprowadzające: istota, geneza i źródła praw konsumenckich
2. Podstawowe prawa konsumentów
3. Prawo do informacji, ochrona przed nieuczciwą i nierzetelną reklamą
4. Umowy adhezyjne, wzorce umów
5. Klauzule niedozwolone w umowach konsumenckich
6. Umowy zawierana na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa
7. Rękojmia za wady
8. Gwarancja jakości
9. Usługi turystyczne – odpowiedzialność hoteli za rzeczy wniesione, odpowiedzialność z tytułu umowy o podróż, timesharing, prawa pasażerów linii lotniczych
10. Prawa pacjenta
11. Sankcje za naruszenie praw konsumenta
12. Instytucje rządowe i pozarządowe służące ochronie praw konsumentów (Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Rzecznik konsumentów, Inspekcja handlowa oraz instytucje pozarządowe - Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich)
13. Zagadnienia proceduralne związane z realizacją praw konsumentów

Forma i warunki zaliczenia: test jednokrotnego wyboru. Test składa się z 20 pytań zamkniętych z odpowiedziami a-d. Ocena uzależniona jest od ilości uzyskanych punktów: 5,0 – 20 pkt, 4,5 – 19 pkt, 4,0 – 18 pkt, 3,5 – 17-15 pkt, 3,0 – 14-12 pkt. W przypadku zaliczenia poprawkowego przeprowadzany jest test jednokrotnego wyboru z 20 pytaniami. Ocena uzależniona jest od ilości uzyskanych punktów: 5,0 – 20 pkt, 4,5 – 19-18 pkt, 4,0 – 17-16 pkt, 3,5 – 15-14 pkt, 3,0 – 13-12 pkt. Ocena koordynatora stanowi wypadkową ocen z I i II podejścia z zaokrągleniem w dół.

Literatura podstawowa:
Łętowska E., Prawo umów konsumenckich, Warszawa 2002
Grzegorzczak F., Prawo konsumenckie w Unii Europejskiej Warszawa 2010
P.Cybula (red) Europejskie prawo konsumenckie a prawo polskie, Kraków 2005

Literatura uzupełniająca:
M. Namysłowska, D. Lubasz, Ustawa o prawach konsumenta. Komentarz, Warszawa 2015
Nesterowicz M., Prawo medyczne Toruń 2010 (wyd. IX)
Nesterowicz M., Prawo turystyczne, Warszawa 2006