

| Wydział Prawa i Administracji US  |     | Jednostka organizacyjna US: Katedra Prawa Cywilnego i Handlowego |  |               |              |                                  |                 |
|---|-----|--|--|---------------|--------------|----------------------------------|-----------------|
| Kierunek: Prawo   |     |  |  |               |              |                                  |                 |
| Rodzaj studiów: studia jednolite magisterskie   |     |  |  |               |              |                                  |                 |
| KOD przedmiotu:   |     |  | Nazwa przedmiotu: Ochrona konsumenta - aspekty cywilnoprawne |               |              |                                  |                 |
| Tryb studiów  | Rok | Semestr  | Rodzaj zajęć:  | Liczba godzin | Punkty ECTS: | Typ przedmiotu                   | Język wykładowy |
| stacjonarne   | V   | zimowy   | wykład   | 60            | 6            | B<br>przedmiot swobodnego wyboru | polski          |
| Prowadzący przedmiot: dr Izabela Mycko-Katner   |     |  |  |               |              |                                  |                 |
| <b>Wymagania wstępne: wiedza z zakresu prawa cywilnego obejmująca część ogólną prawa cywilnego oraz prawo zobowiązań</b>  |     |  |  |               |              |                                  |                 |
| Celem wykładu jest omówienie podstawowych instytucji cywilnoprawnej ochrony praw konsumentów. W ramach zajęć studenci poznają źródła prawa mające zastosowanie w przypadku ochrony praw konsumenta, podstawowe prawa konsumentów oraz sankcje za naruszenie tych praw, a także instytucje rządowe i pozarządowe służące ochronie praw konsumentów. Ponadto studenci zostaną zapoznani ze stanowiskiem doktryny i orzecznictwa ETS /TSUE oraz sądów polskich (w szczególności Sądu Najwyższego) w zakresie poszczególnych omawianych instytucji prawa ochrony konsumenta.  |     |  |  |               |              |                                  |                 |
| <b>Metody dydaktyczne:</b> Wykład z dyskusją połączony z rozwiązywaniem kasusów oraz analizą tekstów aktów prawnych oraz stanowiska judykatury.   |     |  |  |               |              |                                  |                 |
| <b>Treści merytoryczne przedmiotu:</b>  |     |  |  |               |              |                                  |                 |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zagadnienia wprowadzające: istota, geneza i źródła praw konsumenckich</li> <li>2. Podstawowe prawa konsumentów</li> <li>3. Prawo do informacji, ochrona przed nieuczciwą i nierzetelną reklamą</li> <li>4. Umowy adhezyjne, wzorce umów</li> <li>5. Klauzule niedozwolone w umowach konsumenckich</li> <li>6. Umowy zawierana na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa</li> <li>7. Rękojmia za wady</li> <li>8. Gwarancja jakości</li> <li>9. Usługi turystyczne – odpowiedzialność hoteli za rzeczy wniesione, odpowiedzialność z tytułu umowy o podróż, timesharing, prawa pasażerów linii lotniczych</li> <li>10. Prawa pacjenta</li> <li>11. Sankcje za naruszenie praw konsumenta</li> <li>12. Instytucje rządowe i pozarządowe służące ochronie praw konsumentów (Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Rzecznik konsumentów, Inspekcja handlowa oraz instytucje pozarządowe - Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich)</li> <li>13. Zagadnienia proceduralne związane z realizacją praw konsumentów</li> </ol> |     |  |  |               |              |                                  |                 |
| <b>Forma i warunki zaliczenia:</b> test jednokrotnego wyboru. Test składa się z 20 pytań zamkniętych z odpowiedziami a-d. Ocena uzależniona jest od ilości uzyskanych punktów: 5,0 – 20 pkt, 4,5 – 19 pkt, 4,0 – 18 pkt, 3,5 – 17-15 pkt, 3,0 – 14-12 pkt. W przypadku zaliczenia poprawkowego przeprowadzany jest test jednokrotnego wyboru z 20 pytaniami. Ocena uzależniona jest od ilości uzyskanych punktów: 5,0 – 20 pkt, 4,5 – 19-18 pkt, 4,0 – 17-16 pkt, 3,5 – 15-14 pkt, 3,0 – 13-12 pkt. Ocena koordynatora stanowi wypadkową ocen z I i II podejścia z zaokrągleniem w dół.   |     |  |  |               |              |                                  |                 |
| <b>Literatura podstawowa:</b>   |     |  |  |               |              |                                  |                 |
| <p>Łętowska E., Prawo umów konsumenckich, Warszawa 2002</p> <p>Grzegorzczak F., Prawo konsumenckie w Unii Europejskiej Warszawa 2010</p> <p>P.Cybula (red) Europejskie prawo konsumenckie a prawo polskie, Kraków 2005</p>  |     |  |  |               |              |                                  |                 |
| <b>Literatura uzupełniająca:</b>  |     |  |  |               |              |                                  |                 |
| <p>M. Namysłowska, D. Lubasz, Ustawa o prawach konsumenta. Komentarz, Warszawa 2015</p> <p>Nesterowicz M., Prawo medyczne Toruń 2010 (wyd. IX)</p> <p>Nesterowicz M., Prawo turystyczne, Warszawa 2006</p>  |     |  |  |               |              |                                  |                 |