

Kierunek: Prawo
Rodzaj studiów: studia jednolite magisterskie

KOD przedmiotu: Nazwa przedmiotu: **Prawo mediów**

Tryb studiów	Rok	Semestr	Rodzaj zajęć:	Liczba godzin	Punkty ECTS:	Typ przedmiotu	Język wykładowy
stacjonarne	V	letni	wykład	30	3	C przedmiot swobodnego wyboru	polski

Prowadzący przedmiot:
dr hab. Dorota Sokołowska, prof. US

Wymagania wstępne:
Wiedza z zakresu prawa cywilnego

Cele przedmiotu:
Celem przedmiotu jest przyswojenie studentom wiedzy w zakresie prawa mediów, na bazie zasadniczych aktów prawnych obowiązujących w prawie polskim i unijnym, a nadto kształtowanie umiejętności poszukiwania odpowiednich przepisów regulujących tematykę objętą wykładem

Metody dydaktyczne:
wykład

Treści merytoryczne przedmiotu:

1. Wolność środków społecznego przekazu
2. Swoboda wypowiedzi zgodnie z Europejską Konwencją o ochronie praw człowieka i podstawowych wolności.
3. Ograniczenia przewidziane dla działalności telewizyjnej w przepisach międzynarodowych
4. Audiowizualne usługi medialne.
5. Radiofonia i telewizja
6. Reklama oraz nieuczciwe praktyki rynkowe
7. Elementy prawa prasowego w działalności mediów
8. Elementy prawa autorskiego w działalności mediów
9. Informacja publiczna
10. Ochrona danych osobowych
11. Naruszenie dóbr osobistych

Forma i warunki zaliczenia:
Zaliczenie z oceną
Test jednokrotnego wyboru (40 pytań):
40-37 odpowiedzi pozytywnych – bdb
36-33 – db plus
32-29 – db
28-25 – dst plus
24-21 – dst
20 i mniej odpowiedzi pozytywnych - ndst

Literatura podstawowa:
J. Sieńczyło-Chlabicz (red.), *Prawo mediów*, Warszawa 2013
J. Barta (red.), *Prawo mediów*, Warszawa 2008

Literatura uzupełniająca:
J. Barta, R. Markiewicz, *Prawo autorskie*, Warszawa 2013
I. Dobosz, *Prawo prasowe*, Warszawa 2011
M. Sakowska-Baryła, *Dostęp do informacji publicznej a ochrona danych osobowych*, Wrocław 2014
J. Sieńczyło-Chlabicz, J. Banasiuk, *Cywilnoprawna ochrona wizerunku osób powszechnie znanych w dobie komercjalizacji dóbr osobowych*, Warszawa 2014
J. Sadowski, *Konflikt zasad – ochrona dóbr osobistych a wolność prasy*, Warszawa 2008
K. Chałubińska-Miętkiewicz, *Audiowizualne usługi medialne: reglamentacja w warunkach konwencji cyfrowej*, Warszawa 2013
B. Gronowska (red.), *Prawa człowieka i ich ochrona*, Toruń 2010
K. Grzybczyk, *Prawo reklamy*, Warszawa 2012
D.E. Harasimiuk, *Zakazy reklamy towarów w prawie europejskim i polskim*, Warszawa 2011