

# S Y L A B U S

Nazwa programu kształcenia: <b>WPIA-P-O-JM-N-14/15Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>prawo ochrony konsumenta (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>10.OWI27AJMJ2604_47N</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Katedra Prawa Gospodarczego Publicznego</b>					
Nazwa kierunku: <b>prawo</b>					
Forma studiów: <b>Jednolite magisterskie, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>			Język przedmiotu / modułu: <b>język polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
5	9	konwersatorium	15	ZO	4
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>4</b>
Koordynator przedmiotu / modułu:		dr hab. DANIEL WACINKIEWICZ			
Prowadzący zajęcia:					
Cele przedmiotu / modułu:		Student posiada usystematyzowaną wiedzę z zakresu publicznego i prywatnego prawa ochrony konsumentów. Student posiada umiejętności analizowania podstawowych zagadnień z zakresu publicznego i prywatnego prawa ochrony konsumentów.			
Wymagania wstępne:		Podstawowe wiadomości z zakresu prawa gospodarczego publicznego oraz prawa cywilnego			
EFEKTY KSZTAŁCENIA					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
wiedza	1	EP1	<b>Dzięki przyswojonym informacjom, student posiada wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć prawnych i instytucji prawa ochrony konsumenta</b>	K_W04	S2A_W06
	2	EP2	<b>Student zna relacje między krajowym i unijnym porządkiem prawnym w części dotyczącej prawa ochrony konsumenta</b>	K_W07	S2A_W03
umiejętności	1	EP3	<b>Student posiada umiejętności posługiwania się orzecznictwem sądowym, literaturą o charakterze dogmatycznym</b>	K_U19	S2A_U05
	2	EP4	<b>Student wykształcił zdolność stosowania wiedzy z zakresu prawa ochrony konsumenta przy rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych</b>	K_U02 K_U08	S2A_U02 S2A_U04 S2A_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Student wykształcił nawyk systematycznego dokształcania się, zwłaszcza w zakresie aktualizacji stanu prawnego</b>	K_K01	S2A_K01
	2	EP6	<b>Student wykazuje krytycyzm w wyrażaniu opinii</b>	K_K05	S2A_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: prawo ochrony konsumenta					
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Geneza, ewolucja i cechy ochrony praw konsumentów				9	1
2. Atrybuty publicznoprawnej i prywatnoprawnej ochrony konsumentów				9	1

3. Źródła prawa konsumenckiego	9	1
4. Adresaci regulacji konsumenckich (pojęcia konsumenta i przedsiębiorcy na gruncie prawa konsumenckiego)	9	2
5. Organizacja systemu ochrony prawnej konsumentów w Polsce	9	2
6. Ochrona zbiorowych interesów konsumentów	9	3
7. Ochrona indywidualnych interesów konsumentów	9	3
8. Bezpieczeństwo produktów	9	2
Metody kształcenia	<b>Wykład informacyjny połączony z metodą aktywującą w formie dyskusji dydaktycznej związanej z wykładem</b>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie na ocenę w formie testowej (test jednokrotnego wyboru) składający się z 20 pytań zamkniętych; słuchacz może otrzymać maksymalnie 20 pkt (1 pkt za każdą prawidłową odpowiedź). Warunkiem koniecznym zaliczenia jest uzyskanie co najmniej 11 pkt. Szczegółowe warunki zaliczenia : Ocena dostateczna: 11-12 pkt, Ocena dostateczna plus: 13-14 pkt, Ocena dobra: 15-16 pkt, Ocena dobra plus: 17-18 pkt, Ocena bardzo dobra: 19-20 pkt</b>	
	<b>Alternatywną formą egzaminu poza sesją egzaminacyjną jest egzamin pisemny składający się z 4 pytań otwartych. Student może otrzymać maksymalnie 5 punktów za każde pytanie. Warunki zaliczenia są następujące: - ocena dostateczna: 11-12 pkt, - ocena dostateczna plus: 13-14 pkt, - ocena dobra: 15-16 pkt, - ocena dobra plus: 17-18 pkt, - ocena bardzo dobra: 19-20 pkt.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Zaliczenie z oceną stanowi 100 % oceny koordynatora.</b>	
Literatura podstawowa	<b>brak autora (2008): Nieuczciwe praktyki rynkowe. Przewodnik, UOKiK, Warszawa</b>	
	<b>Lehmann K. (2015): Vademecum konsumenta, UOKiK, Warszawa</b>	
	<b>Nestoruk I. (2011): Prawo konsumenckie w Polsce i Unii Europejskiej, Pytania, kazusy, tablice, C.H. Beck, Warszawa</b>	
Literatura uzupełniająca	<b>Grzegorzyc F. (2010): Prawo konsumenckie w Unii Europejskiej. Aspekty systemowe harmonizacji, LexisNexis, Warszawa</b>	
	<b>Nestoruk I. (red.), Pietraszewski M. (2011): Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym: przewodnik dla przedsiębiorców, Prawnicza i Ekonomiczna Biblioteka Cyfrowa, Wrocław</b>	
	<b>(red.) Skoczny T., Karczewska D., Namysłowska M. (2015): Ustawa o prawach konsumenta, C.H. Beck, Warszawa</b>	
	<b>Skoczny T. (red.) (2014): Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, C.H. Beck, Warszawa</b>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	<b>15</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>	
Studiowanie literatury	<b>37</b>	
Udział w konsultacjach	<b>10</b>	

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>32</b>
Inne	<b>0</b>
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>100</b>
Liczba punktów ECTS	<b>4</b>