

Nazwa przedmiotu: <b>Prawo ochrony konsumenta</b> (MODUŁY(Liczba modułów do wyboru 1) / Moduł (Blok): C (WPiA))		Kod przedmiotu: <b>10.9V27AII05_80</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Prawa i Administracji, Katedra Prawa Gospodarczego Publicznego</b>			
Nazwa kierunku: <b>Prawo</b>			
Forma studiów: <b>jednolite magisterskie, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok / semestr: <b>5 / 9</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>konwersatoria</b>		
Wymiar zajęć:	<b>15</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr hab. prof. US Rajmund Molski</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>według przydziału czynności</b>		
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Student posiada usystematyzowaną wiedzę z zakresu publicznego i prywatnego prawa ochrony konsumentów. Student posiada umiejętności analizowania podstawowych zagadnień z zakresu publicznego i prywatnego prawa ochrony konsumentów.</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Podstawowe wiadomości z zakresu prawa gospodarczego publicznego oraz prawa cywilnego</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	<b>1. Dzięki przyswojonym informacjom, student posiada wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć prawnych i instytucji prawa ochrony konsumenta</b>	<b>K_W04</b>	<b>S2A_W06,</b>
	<b>2. Student zna relacje między krajowym i unijnym porządkiem prawnym w części dotyczącej prawa ochrony konsumenta</b>	<b>K_W07</b>	<b>S2A_W03,</b>
Umiejętności	<b>3. Student posiada umiejętności posługiwania się orzecznictwem sądowym, literaturą o charakterze dogmatycznym</b>	<b>K_U19</b>	<b>S2A_U05,</b>
	<b>4. Student wykształcił zdolność stosowania wiedzy z zakresu prawa ochrony konsumenta przy rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych</b>	<b>K_U02</b> <b>K_U08</b>	<b>S2A_U02,</b> <b>S2A_U04,</b> <b>S2A_U06,</b>
Kompetencje społeczne	<b>5. Student wykształcił nawyk systematycznego dokształcania się, zwłaszcza w zakresie aktualizacji stanu prawnego</b>	<b>K_K01</b>	<b>S2A_K01,</b>
	<b>6. Student wykazuje krytycyzm w wyrażaniu opinii</b>	<b>K_K05</b>	<b>S2A_K04,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>konwersatoria</b>			
<b>1. Geneza, ewolucja i cechy ochrony praw konsumentów</b>			<b>1</b>
<b>2. Atrybuty publicznoprawnej i prywatnoprawnej ochrony konsumentów</b>			<b>1</b>
<b>3. Źródła prawa konsumenckiego</b>			<b>1</b>
<b>4. Adresaci regulacji konsumenckich (pojęcia konsumenta i przedsiębiorcy na gruncie prawa konsumenckiego)</b>			<b>2</b>
<b>5. Organizacja systemu ochrony prawnej konsumentów w Polsce</b>			<b>2</b>
<b>6. Ochrona zbiorowych interesów konsumentów</b>			<b>3</b>
<b>7. Ochrona indywidualnych interesów konsumentów</b>			<b>3</b>
<b>8. Bezpieczeństwo produktów</b>			<b>2</b>
Metody kształcenia	<b>Wykład informacyjny połączony z metodą aktywującą w formie dyskusji dydaktycznej związanej z wykładem</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* sprawdzian</b>		<b>1,2,3,4,5,6,</b>

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p>Zaliczenie na ocenę w formie testowej (test jednokrotnego wyboru) składający się z 20 pytań zamkniętych;  sluchacz może otrzymać maksymalnie 20 pkt (1 pkt za każdą prawidłową odpowiedź). Warunkiem koniecznym zaliczenia jest uzyskanie co najmniej 11 pkt.  Szczegółowe warunki zaliczenia :  Ocena dostateczna: 11-12 pkt,  Ocena dostateczna plus: 13-14 pkt,  Ocena dobra: 15-16 pkt,  Ocena dobra plus: 17-18 pkt,  Ocena bardzo dobra: 19-20 pkt</p> <p>Alternatywną formą egzaminu poza sesją egzaminacyjną jest egzamin pisemny składający się z 4 pytań otwartych. Student może otrzymać maksymalnie 5 punktów za każde pytanie. Warunki zaliczenia są następujące:  - ocena dostateczna: 11-12 pkt,  - ocena dostateczna plus: 13-14 pkt,  - ocena dobra: 15-16 pkt,  - ocena dobra plus: 17-18 pkt,  - ocena bardzo dobra: 19-20 pkt.</p> <p>Zaliczenie z oceną stanowi 100 % oceny koordynatora.</p>
-----------------------------------	---

**Literatura podstawowa**

**Nestoruk I. (2011): Prawo konsumenckie w Polsce i Unii Europejskiej, Pytania, kazusy, tablice. C.H. Beck**

**Nestoruk I. (red.) (2011): Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym: przewodnik dla przedsiębiorców. Prawnicza i Ekonomiczna Biblioteka Cyfrowa, Wrocław**

**brak autora (2008): Nieuczciwe praktyki rynkowe. UOKiK**

**Piğłowski M. (2012): Podstawy ochrony prawnej konsumenta. Przepisy i przykłady. CeDeWu.pl**

**Literatura uzupełniająca**

**Gajda-Roszczyńska K. (2011): Sprawy o ochronę indywidualnych interesów konsumentów w postępowaniu cywilnym. WoltersKluwer**

**Grzegorzczak F. (2010): Prawo konsumenckie w Unii Europejskiej. Aspekty systemowe harmonizacji. LexisNexis**

**Kaczmarska K. (2011): Postanowienia niedozwolone. Przeczytaj zanim podpiszesz umowę. UOKiK**

**brak autora (2012): Przepisy konsumenckie dla przedsiębiorców. UOKiK**

**Rokita K. (2009): Prawa konsumenta. LexisNexis**

**Skoczny T. (red.) (2011): Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz. C.H. Beck**

**Stawicki E., Stawicki A. (red.) (2010): Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów . Komentarz. WoltersKluwer**

**NAKŁAD PRACY STUDENTA:**

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	15
Udział w konsultacjach	10
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	4
Studiowanie literatury	37
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	32
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4