

Nazwa przedmiotu: <b>Prawo ochrony konsumenta</b> (MODUŁY(Liczba modułów do wyboru 1) / Moduł (Blok): C (WPiA))		Kod przedmiotu: <b>10.9V27AII05_80</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Prawa i Administracji, Katedra Prawa Gospodarczego Publicznego</b>			
Nazwa kierunku: <b>Prawo</b>			
Forma studiów: <b>jednolite magisterskie, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok / semestr: <b>5 / 9</b>		Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>
Forma zajęć:	<b>konwersatoria</b>		
Wymiar zajęć:	<b>30</b>		
Koordynator przedmiotu / modułu:	<b>dr Daniel Wacinkiewicz</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>według przydziału czynności - konwersatoria</b>		
Cel przedmiotu / modułu:	<b>Student posiada usystematyzowaną wiedzę z zakresu publicznego i prywatnego prawa ochrony konsumentów. Student posiada umiejętności analizowania podstawowych zagadnień z zakresu publicznego i prywatnego prawa ochrony konsumentów</b>		
Wymagania wstępne:	<b>Podstawowe wiadomości z zakresu prawa gospodarczego publicznego oraz prawa cywilnego</b>		
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Dzięki przyswojonym informacjom, student posiada wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć prawnych i instytucji prawa ochrony konsumenta	<b>K_W04</b>	<b>S2A_W06,</b>
	2. Student zna relacje między krajowym i unijnym porządkiem prawnym w części dotyczącej prawa ochrony konsumenta	<b>K_W07</b>	<b>S2A_W03,</b>
Umiejętności	3. Student posiada umiejętności posługiwania się orzecznictwem sądowym, literaturą o charakterze dogmatycznym	<b>K_U19</b>	<b>S2A_U05,</b>
	4. Student wykształcił zdolność stosowania wiedzy z zakresu prawa ochrony konsumenta przy rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych	<b>K_U02</b> <b>K_U08</b>	<b>S2A_U02,</b> <b>S2A_U04,</b> <b>S2A_U06,</b>
Kompetencje społeczne	5. Student wykształcił nawyk systematycznego dokształcania się, zwłaszcza w zakresie aktualizacji stanu prawnego	<b>K_K01</b>	<b>S2A_K01,</b>
	6. Student wykazuje krytycyzm w wyrażaniu opinii	<b>K_K05</b>	<b>S2A_K04,</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Liczba godzin
Forma zajęć: <b>konwersatoria</b>			
1. Geneza, ewolucja i cechy ochrony praw konsumentów			2
2. Atrybuty publicznoprawnej i prywatnoprawnej ochrony konsumentów			2
3. Źródła prawa konsumenckiego			2
4. Adresaci regulacji konsumenckich (pojęcia konsumenta i przedsiębiorcy na gruncie prawa konsumenckiego)			2
5. Organizacja systemu ochrony prawnej konsumentów w Polsce			2
6. Ochrona zbiorowych interesów konsumentów			8
7. Ochrona indywidualnych interesów konsumentów			8
8. Bezpieczeństwo produktów			4
Metody kształcenia	<b>Wykład informacyjny połączony z metodą aktywującą w formie dyskusji dydaktycznej związanej z wykładem</b>		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	<b>* sprawdzian</b>		<b>1,2,3,4,5,6,</b>

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p>Zaliczenie na ocenę w formie testowej (test jednokrotnego wyboru) składający się z 20 pytań zamkniętych;  sluchacz może otrzymać maksymalnie 20 pkt (1 pkt za każdą prawidłową odpowiedź). Warunkiem koniecznym zaliczenia jest uzyskanie co najmniej 11 pkt.  Szczegółowe warunki zaliczenia :  Ocena dostateczna: 11-12 pkt,  Ocena dostateczna plus: 13-14 pkt,  Ocena dobra: 15-16 pkt,  Ocena dobra plus: 17-18 pkt,  Ocena bardzo dobra: 19-20 pkt</p> <p>Alternatywną formą egzaminu poza sesją egzaminacyjną jest egzamin pisemny składający się z 4 pytań otwartych. Student może otrzymać maksymalnie 5 punktów za każde pytanie. Warunki zaliczenia są następujące:  - ocena dostateczna: 11-12 pkt,  - ocena dostateczna plus: 13-14 pkt,  - ocena dobra: 15-16 pkt,  - ocena dobra plus: 17-18 pkt,  - ocena bardzo dobra: 19-20 pkt.</p> <p>Zaliczenie z oceną stanowi 100 % oceny koordynatora.</p>
<p><b>Literatura podstawowa</b></p>	
<p><b>Nestoruk I. (2011): Prawo konsumenckie w Polsce i Unii Europejskiej, Pytania, kazusy, tablice. C.H. Beck, Warszawa</b></p>	
<p><b>Nestoruk I. (red.) (2011): Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym: przewodnik dla przedsiębiorców. Prawnicza i Ekonomiczna Biblioteka Cyfrowa, Wrocław</b></p>	
<p><b>brak autora (2008): Nieuczciwe praktyki rynkowe. Przewodnik. UOKiK, Warszawa</b></p>	
<p><b>Piğłowski M. (2012): Podstawy ochrony prawnej konsumenta. Przepisy i przykłady. CeDeWu, Warszawa</b></p>	
<p><b>Literatura uzupełniająca</b></p>	
<p><b>Gajda-Roszczyńska K. (2011): Sprawy o ochronę indywidualnych interesów konsumentów w postępowaniu cywilnym. Wolters Kluwer, Warszawa</b></p>	
<p><b>Grzegorzczak F. (2010): Prawo konsumenckie w Unii Europejskiej. Aspekty systemowe harmonizacji. LexisNexis, Warszawa</b></p>	
<p><b>Kaczmarska K. (2011): niedozwolone. Przeczytaj zanim podpiszesz umowę. UOKiK, Warszawa</b></p>	
<p><b>brak autora (2012): Przepisy konsumenckie dla przedsiębiorców. UOKiK, Warszawa</b></p>	
<p><b>Rokita K (2009): Prawa konsumenta. LexisNexis, Warszawa</b></p>	
<p><b>Skoczny T. (red.) (2011): Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz. C.H. Beck, Warszawa</b></p>	
<p><b>Stawicki E., Stawicki A. (red.) (2010): Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów . Komentarz. Wolters Kluwer, Warszawa</b></p>	
<p style="text-align: center;"><b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b></p>	
	<p>Liczba godzin</p>
<p>Zajęcia dydaktyczne</p>	<p><b>30</b></p>
<p>Udział w konsultacjach</p>	<p><b>10</b></p>
<p>Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p><b>2</b></p>
<p>Przygotowanie się do zajęć</p>	<p><b>4</b></p>
<p>Studiowanie literatury</p>	<p><b>27</b></p>
<p>Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia</p>	<p><b>27</b></p>
<p><b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b></p>	<p><b>100</b></p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p><b>4</b></p>